BRQ Digital Solutions anuncia Verônica Coelho como nova Chief People Officer

Nova CPO tem como *meta* tornar o RH mais estratégico, alinhado à cultura de inovação e ao plano de expansão da empresa

A BRQ Digital Solutions, parceira integral na jornada de transformação dos negócios e líder em inteligência artificial generativa no Brasil, anuncia a contratação de Verônica Peixoto Coelho como sua nova Chief People Officer (CPO). Com mais de 25 anos de experiência em Recursos Humanos, a executiva assume a missão de fortalecer a cultura organizacional, promover a evolução da liderança e garantir que ela acompanhe o crescimento da empresa. Além disso, Verônica terá como missão posicionar o RH como um pilar estratégico e protagonista para o sucesso da companhia.

Formada em Arquivologia pela UNIRIO (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro) e pós graduada em Gestão Estratégica de Recursos Humanos pela FGV (Fundação Getulio Vargas), Verônica acumula passagens por empresas de diferentes setores e relevância no mercado. No Banco Pactual, permaneceu por 9 anos, chegando à diretoria associativa de RH. Na JBS, exerceu o cargo de Diretora Corporativa de Recursos Humanos onde liderou iniciativas de fortalecimento e transformação da companhia por mais de 11 anos. Mais recentemente, esteve à frente do Grupo Cimed, onde por 4 anos conduziu projetos voltados ao fortalecimento das práticas e da cultura da empresa.

Segundo a executiva, sua chegada à BRQ Digital Solutions representa a oportunidade de consolidar processos e apoiar o crescimento da empresa de forma estruturada. "Mesmo estando aqui há pouco tempo, quando olho para o que foi feito, vejo muita coisa boa e que contribuiu para a BRQ chegar onde está hoje. Mas quando olho para a frente, enxergo uma avenida de oportunidades. É justamente isso que quero ajudar a pavimentar. As pessoas precisam ter na empresa um horizonte e uma visão clara de onde queremos chegar", afirma.

Entre seus primeiros desafios no cargo, a CPO será responsável pela análise de dados e estatísticas de pesquisas internas, com o objetivo de organizar e fortalecer a gestão da cultura organizacional da companhia. "Vejo cultura como um diferencial competitivo, desde que seja vivida, respirada e transpirada no dia a dia de todos. Se ela for apenas um conceito exposto nas paredes ou da porta para fora, não há resultado que sustente. Cultura, aliás, é a base de sustentação e a alavanca mais importante para o crescimento do negócio", completa.

Para o CEO da BRQ Digital Solutions, Rodrigo Frizzi, a chegada da nova executiva reforça o compromisso da corporação em colocar as pessoas no centro da estratégia de negócios. "Acreditamos que o crescimento sustentável da BRQ passa por um RH que atue protagonista na evolução da companhia. A experiência da Verônica será fundamental para evoluirmos nessa direção e ampliarmos ainda mais nossa relevância no mercado", destaca.

Sobre a BRQ Digital Solutions
Líder em GenAI e Evolução Digital, a BRQ é a parceira one-stop shop na jornada de evolução dos negócios. Com um ecossistema completo que integra estratégia, dados e tecnologia — de Modernização e Aplicações Digitais a GenAI e Analytics — entrega agilidade, eficiência e inovação sustentável. Sua abordagem é hiperpersonalizada e focada em impacto imediato, conectando estratégia e tecnologia para atender às necessidades reais dos negócios e posicionar seus clientes na liderança da nova economia digital.

Para mais informações, personagens e/ou dúvidas sobre a BRQ Digital Solutions:

Equipe MOTIM

Jéssica Santos - jessica.santos@motim.cc
15 99128-2833

Kênia Brandão - kenia.brandao@motim.cc
11 99963-3560

Raphael Bueno - raphael.bueno@motim.cc
11 99723-7397