



BRQ promove Chief Digital Officer a CEO

Rodrigo Frizzi é 'prata da casa' e tem 23 anos de empresa

São Paulo, janeiro de 2024 - A [BRQ Digital Solutions](#), empresa líder em Transformação Digital no Brasil, anuncia Rodrigo Frizzi, 46 anos, como seu novo Chief Executive Officer (CEO). A partir de fevereiro, o executivo assumirá a gestão das operações no Brasil e nos Estados Unidos, liderando a estratégia de crescimento com foco em inovação, disrupção tecnológica e diferenciação.

O Executive Chairman e fundador da BRQ, Benjamin Quadros, reconheceu Roberto Marucco por seu desempenho como parte integral do plano de sucessão após a sua saída da operação, em maio do ano passado. "Agradeço ao Marucco pelo seu notável trabalho como CEO interino. Sua experiência, visão e liderança foram fundamentais durante esse período de transição", afirmou Benjamin.

Segundo Benjamin, Frizzi assume como novo CEO graças a sua liderança em inovação tecnológica, compromisso com a satisfação dos clientes e sua paixão pela missão da BRQ: ser a principal empresa de transformação digital do país, capacitando organizações a enfrentarem seus desafios com inovação e excelência.

"A hora de moldar o futuro é sempre agora. Ao incorporar sua visão estratégica e energia incansável, espero que Frizzi não apenas lidere nossa empresa para novos patamares de sucesso, mas também inspire e motive cada membro do time a abraçar a inovação, a busca pela excelência e a dedicação aos clientes em suas próprias jornadas profissionais", **completa Benjamin.**

Rodrigo Frizzi é prata da casa e deu início a sua jornada na BRQ em 2001. Sua evolução para posições de liderança foi marcada pela integração de competências técnicas a novas soft skills, resultando em uma abordagem cada vez mais estratégica e consultiva. Sua carreira ascendente esteve alinhada ao avanço da própria transformação digital no Brasil, ajudando a conduzir a reestruturação e posicionamento da empresa de forma proativa em um cenário digital altamente dinâmico e culminou com sua nomeação como Chief Digital Officer em 2018.



Nessa posição, assumiu a responsabilidade de liderar os projetos mais desafiadores e a estratégia digital da empresa em direção à diferenciação, com a ampliação e evolução das frentes de negócios em centros de excelência para desenvolvimento de soluções avançadas e de alta geração de valor para o cliente. Também participou ativamente dos últimos M&As, incorporando quatro novas empresas ao portfólio de serviços: TOPi (Salesforce), BMSIX (Cloud), Livetouch (Mobile) e QDois (Data Analytics).

Um caso de sucesso é o lançamento e evolução da plataforma de serviços *end-to-end* projetada para atuar nos diferentes estágios da transformação digital dos clientes. Com portfólio de soluções digitais personalizadas e escaláveis, atualmente é impulsionada por seis centros de excelência em AI & Advanced Analytics & Automation, Cloud, Salesforce, Mobile, Experiência Agency e Reference Architecture, ambas potencializada pela IA Generativa.

Frizzi, ao expressar confiança na importância da Inteligência Artificial Generativa (IA Generativa) para alavancar o crescimento da BRQ em 2024, ressalta que essa tecnologia já desempenha um papel crucial nas soluções da empresa. Ele destaca que a IA Generativa capacita a BRQ a oferecer produtos e serviços hiper personalizados que não apenas impulsionam eficiência e produtividade dos clientes, mas também trazem rentabilidade e escala, consolidando a posição da empresa como líder no cenário da transformação digital.

“Temos grandes desafios para 2024, mas vislumbro enormes possibilidades. Com uma abordagem centrada nas necessidades dos nossos clientes e pautada pelo respeito e empatia, estou comprometido não apenas com o sucesso da BRQ, mas também com o bem-estar e desenvolvimento do nosso time de feras”, **explica Rodrigo Frizzi.**