



## ***BRQ apresenta nova estrutura organizacional para impulsionar o crescimento com foco em IA e fortalecer alianças estratégicas***

*O objetivo é impulsionar o crescimento e potencializar a sinergia de negócios com as empresas parceiras.*

**São Paulo, fevereiro de 2024.** A BRQ, líder em Transformação Digital, anuncia uma reestruturação estratégica do board. Logo após promover Rodrigo Frizzi, 46 anos, de Chief Digital Officer (CDO) à Chief Executive Officer (CEO), a empresa anuncia sete vice-presidências para impulsionar o crescimento com foco na Inteligência Artificial e potencializar a sinergia de negócios com as empresas parceiras: Alianças Estratégicas; Transformação Digital; Expansão Global & Salesforce; Vendas; Marketing, Comunicação & Endomarketing; Finanças; Relações com Investidores, e Pessoas.

O executivo destaca que a nova estrutura não se limita ao fortalecimento da liderança da empresa, mas também têm como objetivo inspirar e motivar cada membro do time a abraçar a inovação, buscar a excelência e dedicar-se aos clientes em suas próprias jornadas profissionais. A BRQ acredita que, ao cultivar uma cultura organizacional centrada na necessidade e desenvolvimento das pessoas estará preparada para enfrentar os desafios do mercado atual e futuro.

“Optamos por nomear indivíduos já talentosos e experientes dentro de nossa própria companhia. Esta decisão reflete nosso compromisso em valorizar e reconhecer o talento interno, ao mesmo tempo em que garantimos uma liderança sólida, inspiradora e familiarizada com a cultura e os valores da empresa” explica **Rodrigo Frizzi, CEO da BRQ.**

Frizzi apresenta os três novos membros do Board, que já estavam no comando dos centros de excelência em tecnologias disruptivas da BRQ e são profissionais reconhecidos no mercado pelo seu pioneirismo, espírito empreendedor e pensamento estratégico. Além disso, dois deles vieram de M&As recentes da companhia, com as aquisições da BMSIX (Cloud Computing), TOPi (Salesforce):

**Fabiano Barros** (ex. CEO BMSIX), previamente Chief Technology Officer de Cloud, assume como **Vice-Presidente de Alianças Estratégicas & Cloud** com foco em estreitar e expandir a relação com parceiros estratégicos e líderes do setor tecnológico, como AWS, Google, Microsoft e Salesforce, é uma das nossas maiores prioridades.

"O sucesso na era digital é fruto de parcerias fortes. Minha missão é estreitar nossos laços com os gigantes da tecnologia garantindo que cada inovação se traduza em valor real para nossos clientes. É tempo de transformar potencial em performance, lado a lado com nossos parceiros", explica Fabiano.

**Wendel Lemos** (ex. CEO TOPi) anteriormente Chief Technology Officer de Salesforce, assume a posição de **Vice-Presidente de Expansão Global & Salesforce.** O foco é identificar novas oportunidades de negócios em todo o mundo.

“A expansão internacional é fundamental para o nosso posicionamento global e nossa estratégia está centrada em compreender e atender às demandas específicas de cada mercado”, aponta Wendel.

**William Nakasone** (ex CEO Habilis Tech e ex. VP de Inovação na Keyrus), anteriormente Chief Technology Officer de IA & Advanced Analytics & Automation, assume como **Vice-Presidente de Transformação Digital**, a frente dos centros de excelência da BRQ.

“Meu papel é posicionar a BRQ na vanguarda da inovação e da IA, oferecendo soluções de ponta que não apenas atendem, mas antecipam as necessidades do mercado e dos nossos clientes”, afirma **Nakasone**.

Com as mudanças no Comitê Executivo, a BRQ busca fortalecer ainda mais sua posição na vanguarda da inovação tecnológica e da IA, com foco em antecipar as necessidades do mercado e dos clientes.

“Com suas visões únicas, esses executivos foram nomeados porque não apenas respondem às tendências do mercado, mas também as lideram.” complementa **Rodrigo Frizzi**.

## **SOBRE A BRQ**

Há mais de 30 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores empresas de Transformação Digital do país tendo como propósito acelerar negócios com inteligência e tecnologia. A BRQ materializa as estratégias dos clientes em soluções digitais de alto impacto para solucionar diversos desafios, que podem ser de Crescimento, Experiência, Eficiência ou demais Criticidades que os impeçam de alcançar todo o seu potencial de transformação. A companhia apoia mais de 150 empresas em 12 países em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus mais de 2.500 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.