



Prestes a completar 30 anos, BRQ ultrapassa receita líquida de R\$ 750 milhões em 2022 com margem EBITDA ajustado acima de 20%

Líder em Transformação Digital, Companhia completa 5º ano consecutivo com aumento superior a 20% em receita líquida.

São Paulo, fevereiro de 2023 - A [BRQ Digital Solutions](#), líder em Transformação Digital no Brasil, acaba de divulgar o seu resultado anual referente a 2022. A Companhia apresentou receita líquida de **R\$ 756 milhões**, ou seja, um aumento de 20,8% comparado ao ano anterior. Um **EBITDA ajustado de R\$ 151 milhões**, aumento de **42,6%** comparado ao ano anterior. Já o **lucro bruto foi 24,2%** superior a 2021, com **margem bruta de 37%** em 2022.

Completando 3 décadas esse mês, a BRQ fortalece sua estratégia para acelerar os negócios dos clientes com inteligência e tecnologia, de ponta a ponta, e alavancar a expansão global. **Mônica Jambeiro, CFO da BRQ**, explica que a forte governança corporativa, baseada na ética, transparência e eficiência, garante a perenidade e desenvolvimento econômico da Companhia, ano após ano, e completa: “A consistência no crescimento do EBITDA vem da combinação de um forte relacionamento com os clientes, uma entrega de excelência e uma gestão eficiente dos times e processos da Companhia”.

Rodrigo Frizzi, CDO da BRQ, destaca que as aquisições da QDOIS e TOPi, concluídas em 2022, fortalecem o ecossistema de delivery em serviços digitais com novas *capabilities* “Combinar nossas forças com empresas especializadas e com penetração em diferentes mercados para criar centros de excelência em Analytics, Cloud, Mobile, Salesforce, Arquitetura, Design e Marketing Digital, expandiu a capacidade da nossa plataforma de serviços *end to end*”.

Benjamin Quadros, CEO e fundador da BRQ, celebra a jornada repleta de desafios e conquistas, e a consolidação da Companhia como líder de mercado, e uma das maiores, melhores e mais inovadoras empresas de Transformação Digital do Brasil. “A reputação que conquistamos é resultado da confiança dos nossos clientes. Temos o propósito claro de acelerar negócios. E um diferencial competitivo que ninguém supera: a paixão dos nossos feras”.

Novo Posicionamento de Marca

Com o novo posicionamento, a BRQ potencializa sua comunicação e simplifica a mensagem. **Ligia Marcondes, CMO da BRQ**, explica que o mote “We accelerate businesses” reflete o compromisso renovado da empresa em entregar soluções digitais completas e escaláveis – desde a concepção e desdobramento da estratégia até sua materialização, alcançando padrões globais. Segundo a

executiva, “O principal objetivo é mostrar para o cliente que quando ele pensa em Transformação Digital a BRQ pode ajudar no ciclo completo”.

Aceleração ESG

A Companhia acredita na tecnologia para criar soluções que transformam a realidade das empresas e impactam positivamente a vida das pessoas. Para a BRQ, o ESG (do inglês ambiental, social e governança) vai além do cuidado com a governança e meio ambiente, o “S” é muito importante.

Desde 2016, a BRQ investe na capacitação de talentos em tecnologia por meio do seu programa de formação Entry Point e, nesse ano, 400 pessoas foram formadas para o mercado, totalizando 1480h de treinamento. 2022 também foi o ano do lançamento da frente social do programa, voltada à formação tech de estudantes do ensino médio de comunidades carentes em situação de vulnerabilidade. Esses jovens recebem bolsas de estudos, ajuda de custo com internet, além de outros benefícios. E o melhor, os alunos com melhor desempenho são contratados pela BRQ no modelo Anywhere Office.

“Ao longo do tempo, expandimos nossos compromissos de ESG para acelerar o crescimento sustentável com foco na promoção da inclusão digital e social com programas de capacitação tech gratuitos. Além de ações internas com foco em Desenvolvimento, Diversidade e Inclusão, mais de R\$ 2 milhões investidos em projetos sociais em 2022.” **completa Benjamin.**

Cultura interna de cuidar

Com um modelo de trabalho conhecido como *anywhere office* (*escritório de qualquer lugar*), a BRQ alcançou posições inéditas em cinco rankings GPTW de 2022, figurando entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e entre as melhores de Tecnologia. Com isso, a Companhia reforça sua cultura interna que preza pelo desenvolvimento e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal de seus colaboradores.

SOBRE A BRQ

Há 30 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como líder e uma das maiores empresas de Transformação Digital do país tendo como propósito acelerar negócios com inteligência e tecnologia. A BRQ materializa as estratégias dos clientes em soluções digitais de alto impacto para solucionar diversos desafios, que podem ser de Crescimento, Experiência, Eficiência ou demais Criticidades que os impeçam de alcançar todo o seu potencial de transformação. A companhia apoia mais de 150 empresas em oito países em todos os desafios de suas jornadas de transformação. Seus mais de 3.300 colaboradores apaixonados por tecnologia atuam em Anywhere Office em mais de 350 cidades no Brasil e EUA.

MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

brq@giusticom.com.br

regiane.rodrigues@giusticom.com.br

Contato: (11) 97094-4474