



## **BRQ atinge receita de R\$ 625 milhões em 2021 com três aquisições mirando alavancar expansão internacional**

*A empresa, líder no mercado de transformação digital, cresceu 21,8% em relação ao ano anterior, conquistando 33 novos clientes*

A [BRQ Digital Solutions](#), líder de mercado e uma das maiores empresas de transformação digital do país, tem a missão de impulsionar a inovação e agilizar a entrega de valor para a melhor experiência do cliente. **A empresa cresceu 21,8% em relação ao ano anterior, totalizando mais de R\$ 625 milhões de receita líquida ao longo de 2021. O crescimento expressivo foi demonstrado também com alta de 35,8% no EBITDA.**

A BRQ fortaleceu seu projeto de expansão internacional com objetivo de se tornar líder global em Transformação Digital. “O mercado de tecnologia americano tem cerca de 20 vezes o tamanho deste setor no Brasil, representando uma grande oportunidade de crescimento. Por isso, elegemos nossa operação nos EUA como centro da estratégia, investimos em pessoas e contratamos João Perez como novo CEO North America”, conta **Benjamin Quadros, CEO e sócio fundador** da empresa. O executivo reforça que o diferencial da BRQ é atuar no ciclo completo de desenvolvimento promovendo uma jornada de transformação, desde a concepção até a materialização dos produtos digitais.

Para criar escala e despontar em novos mercados estratégicos por meio de centros de excelência, a BRQ realizou três aquisições de empresas: (1) BMSIX, pioneira em **Cloud** e eleita pelo Google o melhor parceiro de Cloud Computing no Brasil; (2) Livetouch, uma das pioneiras em **Mobile** no país desenvolvendo soluções com foco em inovação de processos e produtos, e (3) TOPI, especialista global em **Salesforce**, com mais de 200 clientes ao redor do mundo.

Além disso, a empresa investiu na expansão da **Experience Agency BRQ**, que hoje conta com 120 profissionais para potencializar a experiência e o negócio dos clientes combinando design estratégico com inteligência de dados.

“A modernização do legado e evolução dos modelos de negócio para digitais agrega mais valor às operações do cliente, e consequentemente acelera o crescimento de receita da BRQ. Isso se reflete em um crescimento anual composto (CAGR) de 22,3% entre os anos de 2019-2021”, comenta **Mônica Jambeiro, CFO da BRQ**.

Pioneiros a adotar o modelo anywhere office - escritório em qualquer lugar - em toda sua operação, a BRQ se orgulha de manter seus funcionários cada vez mais próximos, engajados e satisfeitos fortalecendo o BRQ WAY, sua cultura lean, ágil e colaborativa. Também investe

em capacitação com estímulo a treinamentos internos e programas de formação remota para entrantes no mercado de tecnologia.

O resultado desta cultura forte é o crescimento de oito pontos no GPTW, somando 15 pontos nos últimos dois anos (pandêmicos). No Glassdoor, a empresa fechou 2021 com a nota 4.6 e um índice de 96% de recomendação e 99% de aprovação do CEO.

### **SOBRE A BRQ**

Há 28 anos no mercado, a BRQ Digital Solutions se consolidou como uma das maiores empresas de transformação digital do país. Oferecendo as mais eficientes e inovadoras tecnologias e metodologias, promove uma jornada de transformação para grandes marcas de diferentes segmentos no Brasil e no exterior. Com cerca de 3 mil funcionários e atuando no modelo de trabalho Anywhere Office, a empresa é destaque como um dos melhores lugares para trabalhar pelo GPTW e Glassdoor. Saiba mais em [www.brq.com](http://www.brq.com).