



Payface é a nova startup investida do Innovation Hub BRQ

BRQ Digital Solutions já investiu em mais de nove startups por meio de seu programa de investimentos.

Reconhecida como uma das maiores empresas de tecnologia do país, a BRQ Digital Solutions apoia a digitalização de empresas líderes em seus setores e, desde 2016, passou a olhar para o ecossistema de startups com muita atenção. Tendo mais de nove empresas investidas em seu portfólio, por meio do Innovation Hub BRQ, a organização acaba de anunciar um investimento na PayFace.

A Payface desenvolve tecnologia própria de reconhecimento facial para proporcionar uma experiência diferenciada de pagamento. A ferramenta conecta por biometria facial o rosto de cada usuário com os mais diferentes meios de pagamento utilizados pelos varejistas – de cartões de crédito, *private labels* (cartões de varejistas), *wallets* (carteiras virtuais), adquirentes, subadquirentes e *gateways* de pagamento. **Sem precisar mostrar o cartão no momento da compra, o consumidor passa a fazer suas compras usando apenas o rosto, diminuindo filas e evitando contato físico.**

Do outro lado da operação, a solução oferece vantagens ao varejista que vão além da otimização do tempo de atendimento nos caixas. Possibilita que os estabelecimentos integrem a tecnologia com seus programas de fidelidade e sistemas de relacionamento com o cliente, colaborando para tomada de decisão. “O nosso foco prioritário são os supermercados e farmácias, serviços essenciais que precisam se adaptar ainda mais às regras sanitárias em voga”, comenta Eládio Isoppo, cofundador e CEO da startup. Segundo ele, agregar um pagamento completamente sem contato físico é uma das principais formas de ajudar o varejo físico neste período.

Atingindo mais de 100 mil transações durante os oito primeiros meses de vida, a primeira negociação concluída com grande varejista foi com o Grupo Angeloni (de Santa Catarina) – de varejo alimentar. Além de clientes finais que pagam com o aplicativo.

Para o CEO da Payface, Eladio Isoppo, o suporte do Innovation Hub BRQ é de grande valia para impulsioná-los no mercado. “A BRQ é uma empresa que possui expertises tecnológicas e de mercados muito relevantes que podem contribuir com a Payface nos

desafios que enfrentaremos no crescimento, seja a nível de produto ou expansão comercial”, comenta Eladio.

“As empresas selecionadas para terem o investimento do Innovation Hub BRQ passam por uma série de etapas para certificação e atingimento dos objetivos propostos. No caso da Payface, a tecnologia aliada à usabilidade fez com que a entrega do serviço atingisse um número incrível (de transações) ainda em fase de teste, então tivemos a certeza que era ideal para seguir com investimento e toda mentoria que o Hub disponibiliza”, comenta Antonio Rodrigues, Vice Presidente da BRQ e Head do Innovation Hub BRQ.

Assim como a Payface, as empresas investidas pelo Innovation Hub BRQ dispõem de: Mentoria dos Executivos da BRQ Digital Solutions, Co-design no desenvolvimento de produtos e soluções, Acesso a Clientes e Mercado, Apoio de Back Office, Infraestrutura, Tecnologia, Espaço Físico, Aporte de horas de designers, analistas, programadores para acelerar com inovação e desenvolvimento e, até mesmo aporte financeiro.

“Nosso objetivo é apoiar startups brasileiras a se conectarem com nosso ecossistema. Acreditamos que, por meio desses negócios, podemos acelerar a inovação de nossos clientes apresentando produtos com grande potencial de geração de valor e, com isso, fortalecer e conquistar grandes parcerias. Ter a Payface ao nosso lado irá auxiliar ainda mais nesse processo, além de trazer uma tecnologia de reconhecimento facial que irá crescer muito nos negócios”, explica Antonio Rodrigues, Vice Presidente da BRQ e Head do Innovation Hub BRQ.

Além da PayFace, o programa de investimentos do Innovation Hub da BRQ, já aportou empresas como BBNK, Inspeção 360°, BMSIX, Zenfinance, WORKFACILITS, IU Pay, Jobecam e Legal Bot.

Sobre a BRQ

A **BRQ Digital Solutions** está no mercado há 27 anos e se consolidou como uma das maiores empresas de tecnologia do país, promovendo a digitalização de bancos, seguradoras, companhias de telecomunicação e outras instituições líderes em seus setores. Com mais de 2 mil funcionários, espalhados em **seis unidades, sendo cinco no Brasil e uma em Nova York**, a empresa acaba de ser destaque como **um dos melhores lugares para trabalhar**, pelo prêmio Glassdoor, um dos maiores sites de vagas e recrutamento do mundo.

Sobre o PayFace: Com pagamento através de reconhecimento facial, a startup visa trazer segurança para o varejista e consumidores, através do pagamento de forma completamente touchless. Disponível em plataformas Android e iOS. Saiba mais em: <https://payface.com.br/>

