

FOTO: WEB SUMMIT VIA FLICKR

brq®

Web Summit Lisboa 2026: Síntese executiva

IA em produção, a nova China, marca e criatividade.

LISBOA · 8 A 12 NOV 2026

Uma leitura da BRQ, feita em Lisboa.

Esta síntese reúne o que executivos da BRQ acompanharam no Web Summit Lisboa 2026, entre 8 e 12 de novembro, ao lado de clientes convidados: painéis do Corporate Innovation Summit, do Centre Stage, do Marketing Summit e do Creative Summit.

QUEM ESTEVE LÁ E ASSINA ESTE MATERIAL



Maurício Bueno

VP OF PRODUCT AND CV, BRQ

LINKEDIN ↗



Pablo Moura

DIGITAL DIRECTOR, BRQ

LINKEDIN ↗



Wagner Foschini

RELATIONSHIP DIRECTOR, BRQ

LINKEDIN ↗

A conversa sobre IA passou da promessa para a operação.

Quatro dias, um deles cancelado pela tempestade Charles, e treze painéis acompanhados de perto: quatro no Corporate Innovation Summit, quatro entre os destaques do Web Summit e cinco sobre marca, criatividade e confiança. A síntese de cada um vem a seguir; antes, as seis ideias que atravessaram todos.

AS 6 TESES DA SEMANA

01 **O gargalo é o contexto**

Sem os dados e o conhecimento da empresa, a IA devolve a média da internet.

02 **Reinventar rende 50x; acoplar rende 2x**

Quem redesenha o trabalho em torno da IA se distancia, mês a mês, de quem só ajuda as pessoas a irem mais rápido.

03 **Trabalho delimitado, com dono**

Só 2% das empresas do S&P 500 medem o impacto da IA. Quem mede escolheu um fluxo e um responsável.

04 **Modelo aberto virou decisão de custo e soberania**

Qualidade de fronteira por 30 a 50% menos, rodando na sua região e treinado com os seus dados.

05 **Depender de um só modelo é risco operacional**

Quando os EUA tiraram modelos de fronteira do ar em junho, quem rodava vários modelos trocou a rota e seguiu.

06 **A China agora compete por marca**

Robôs, modelos e marcas chinesas apareceram em todos os palcos. A vantagem deles agora é a velocidade do ciclo de produto.

50-200x

mais trabalho feito por quem reinventou a tarefa em torno da IA. Quem só usa IA para ajudar as pessoas chega a 2 ou 3x.

US$ 8 mi

um pesquisador e 3,5 meses para um modelo competitivo. Antes: 1 a 2 anos e perto de US$ 1 bi.

2%

das empresas do S&P 500 conseguem quantificar o impacto da IA nos resultados

42%

da comunidade do Web Summit espera menos vagas de entrada

A diferença está em decidir o que é trabalho da IA e o que é trabalho humano, e redesenhar o fluxo a partir disso.

BATTERY VENTURES (AI'S OCTOPUS ERA) · GOLDMAN SACHS VIA MAISA · PESQUISA WEB SUMMIT

A edição mais internacional, mesmo com um dia a menos.

A tempestade Charles cancelou a quarta-feira, 11 de novembro, e a programação foi para quinta. Mesmo assim, o evento bateu recorde de investidores pelo segundo ano seguido.



CREDENCIAL · FOTO: PABLO MOURA

70.003
participantes

164
países representados

1.943
investidores, recorde pelo 2º ano

3.052
expositores de 110 países

€2,5 bi

de impacto econômico acumulado em Portugal desde 2016, quando o evento trocou Dublin por Lisboa, segundo estudo da EY divulgado pela organização.

POR QUE IMPORTA

Em uma semana, investidores, empresas, governos e imprensa do mundo inteiro dividem os mesmos palcos. É onde a agenda de tecnologia do ano seguinte aparece primeiro.

QUEM ESTEVE LÁ · BRQ

"O que mais me marcou foi o desafio comum de empresas de todos os tamanhos: trazer a IA para o negócio, com resultado que apareça no bottom line."

WAGNER FOSCHINI
RELATIONSHIP DIRECTOR, BRQ

Fontes: organização do Web Summit; EY via Xinhua.



PAVILHÃO BRASIL, APEXBRASIL E SEBRAE · FIL

FOTO: PABLO MOURA

Uma das maiores delegações, menor que nos anos anteriores.

~300

startups brasileiras; cerca de 240 na comitiva da ApexBrasil com o Sebrae

45%

das startups de Apex e Sebrae lideradas por mulheres; 15% do Norte e Nordeste

12

estados com missões próprias, além da comitiva nacional

EMPRESAS BRASILEIRAS

2024: **400** · 2025: **380** · 2026: **~300**

AINDA EM ABERTO

O volume de negócios da delegação em 2026 ainda não foi divulgado. A Apex monitora resultados em novembro de 2026 e junho de 2027; em edições anteriores, empresas brasileiras captaram cerca de US$ 700 milhões a partir de contatos iniciados no evento.

Fontes: Público; Correio Braziliense; Forbes Portugal; ApexBrasil.



ACADEMIA DAS CIÊNCIAS DE LISBOA · 9 NOV

FOTO: PAUL DEVLIN / WEB SUMMIT VIA SPORTSFILE

PARTE 1

Corporate Innovation Summit

ACADEMIA DAS CIÊNCIAS DE LISBOA · 9 NOV 2026 · JANTAR NO PALÁCIO DO CHIADO, 8 NOV

01 **Adoção e ROI**

Andrew Boyagi, Atlassian · Fred Sun, Tencent · John Healy, Intel

02 **Open source e a Europa**

Alan Shen, MiniMax · Andrew Filev, Hops AI · Michael Du, XPeng

03 **Designing for Flow: Atlassian × Williams F1**

Andrew Boyagi, Customer CTO, Atlassian

04 **Maisa: da prova de conceito à produção**

Andrew Volkov, Chief Strategy Officer, Maisa



01 PAINEL 01

O ROI da IA se mede no fluxo de trabalho.

ANDREW BOYAGI, ATLASSIAN · FRED SUN, TENCENT · JOHN HEALY, INTEL

O ROI

Pagar 100 por IA que devolve 80 é ROI negativo. Uma pesquisa da Intel com 800 respondentes, em 7 a 8 regiões, mostrou muita intenção de implementar e pouquíssima estratégia para escalar. O conselho é mapear onde no fluxo a IA cria mais valor.

Cloud ou edge

Edge é puxado por latência (abaixo de 100 ms em robótica) e por soberania de dados. A Tencent atende os dois: modelos abertos via API e hospedagem on-prem para finanças, indústria e telco. Para a Intel, onde o modelo roda é decisão de arquitetura desde o início.

Humano + IA

O público percebe conteúdo gerado sem revisão e se desliga. Na Tencent, o Workmate é o portal de trabalho de ~80 milhões de pessoas: agentes coescrevem, mas a responsabilidade final é humana.

PARA LEVAR

Comece estreito, no problema mais difícil do seu domínio, com a expertise que só você tem. Meça o fluxo de ponta a ponta; tokens consumidos não dizem nada sobre valor.



OPEN SOURCE · SHEN, FILEV E DU

02 PAINEL 02

Para os chineses, abrir o modelo é estratégia de distribuição.

ALAN SHEN, MINIMAX · ANDREW FILEV, HOPS AI · MICHAEL DU, XPENG

MiniMax

Open source desde o primeiro dia: um modelo de vídeo aberto gerou centenas de versões derivadas em duas semanas. Licença grátis até um teto de faturamento*, comercial acima. Hoje 60–70% da receita é B2B.

Hops AI

O futuro é multiagente, com modelos especializados por etapa. Abre-se o modelo por três razões: dados on-prem, custo e fine-tuning. Avalie pelo gap entre benchmark e produção.

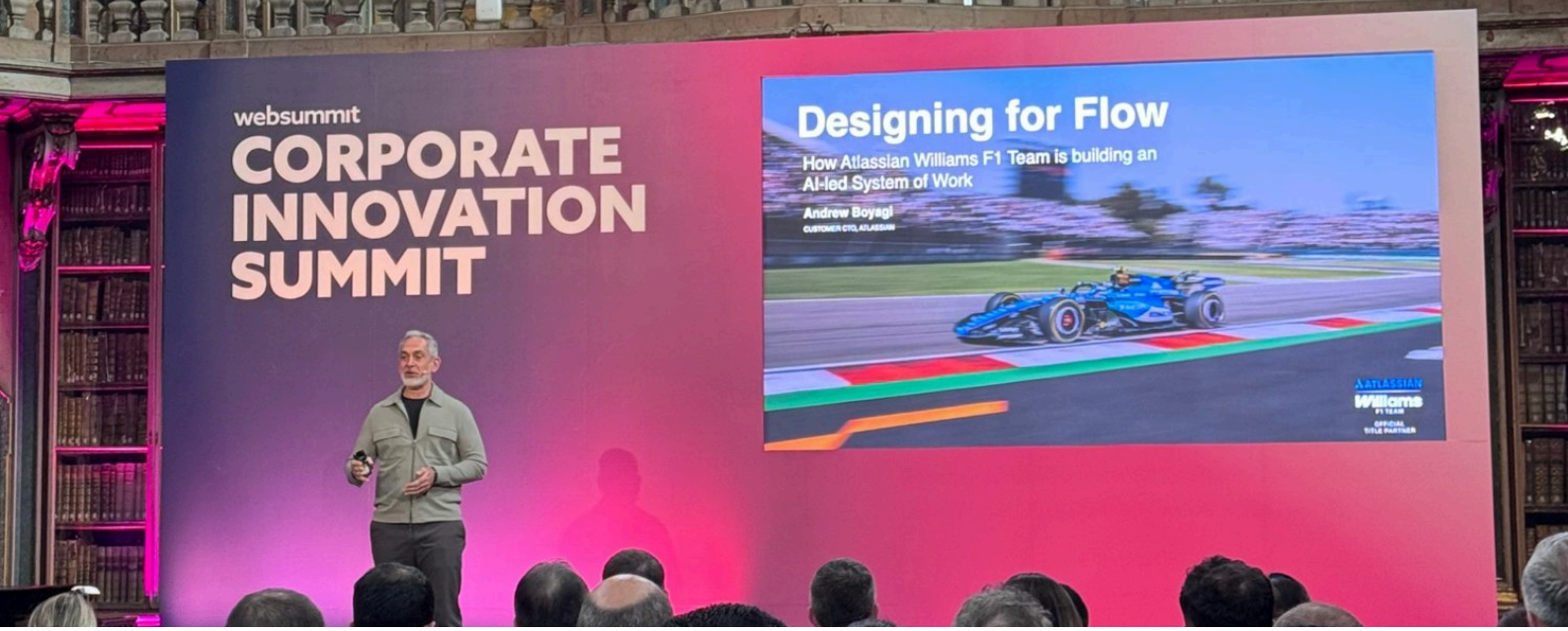
XPeng

Na aviação elétrica, percepção e anticolisão ficam em casa; open source só no que não é core. O regulador exige previsibilidade, explicabilidade e rastreabilidade.

EUROPA

Tem dados locais únicos para modelos de domínio. Falta viabilidade comercial para sustentar o ecossistema.

* No palco foi citado US$ 10 milhões; as licenças publicadas da MiniMax usam US$ 20 milhões como linha de corte.



DESIGNING FOR FLOW · ANDREW BOYAGI, ATLASSIAN

03 PAINEL 03

IA só rende quando os outros três fluxos estão saudáveis.

ANDREW BOYAGI, CUSTOMER CTO, ATLASSIAN

01

Purpose

Estratégia e prioridades chegam do board às equipes, sem precisar perguntar.

02

Work

O fluxo de valor de ponta a ponta. IA num fluxo quebrado só piora o gargalo.

03

Knowledge

Informação confiável à mão. Conhecimento trancado trava pessoas e agentes.

04

Intelligence

O valor da IA, que só aparece quando os três anteriores funcionam.

03 PAINEL 03 · CONTINUAÇÃO

Na Williams, o maior trabalho foi a gestão da mudança.

Estudo com 200 pessoas da Williams, comparando setembro/outubro de 2025 com março de 2026.

92%
entregam trabalho de alta qualidade alinhado aos objetivos da empresa

863 h
a menos em reuniões de baixo valor, num único mês

+83%
de throughput

2x
de confiança no Confluence como fonte

60%
com mais tempo para trabalho estratégico

↓
backlog passou de crescente a decrescente

CASO · GESTÃO DE FALHAS

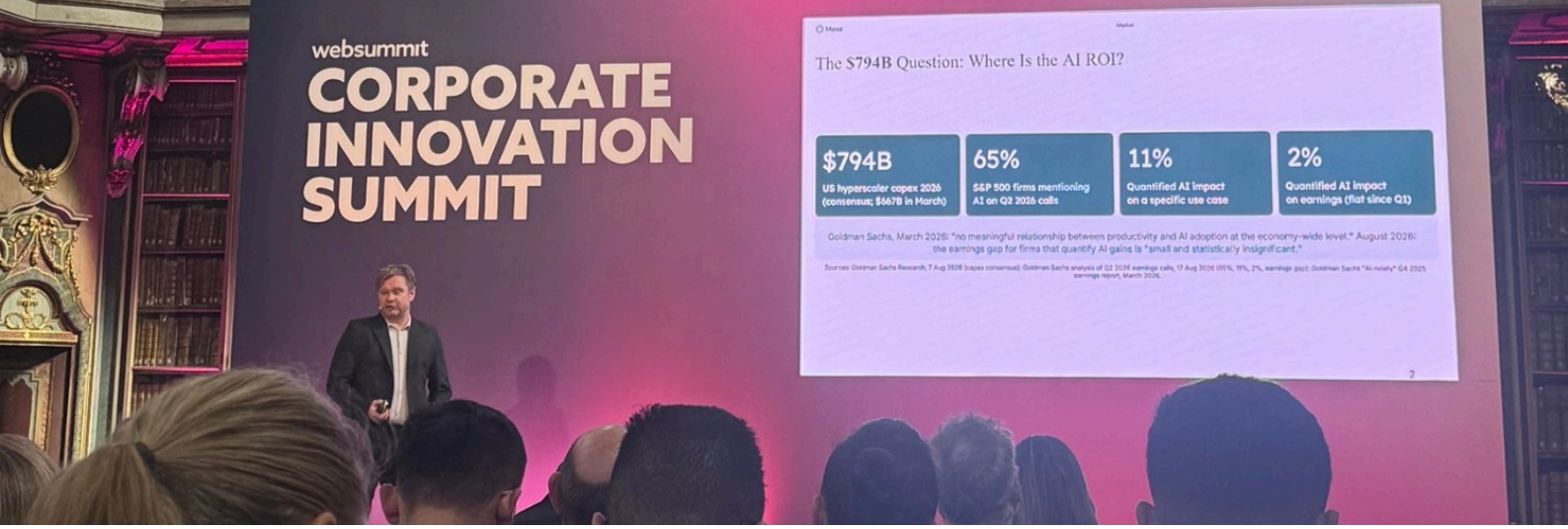
~350
falhas registradas por fim de semana de corrida, com 5 dias até o próximo evento

No registro
Um agente Rovo avisa se a falha já foi aberta e evita duplicatas chegando à fábrica.

Na triagem
O mesmo agente mostra falhas parecidas do passado, quem resolveu e como.

PARA LEVAR

IA só acelera o que já está organizado. Comece pelos fluxos de propósito e de conhecimento, e trate a adoção como gestão da mudança.



ANDREW VOLKOV ABRE COM A PERGUNTA DE US$ 794 BI

04 PAINEL 04

O piloto com 30 exemplos esconde o problema real.

ANDREW VOLKOV, CHIEF STRATEGY OFFICER, MAISA

O QUE TRAVA A PRODUÇÃO

Não determinismo	O mesmo input gera saídas diferentes. Não passa em auditoria de crédito.
Custo de tokens	US$ 30 mil cobrados numa única execução; US$ 7 mil em um só documento.
Agentes soltos	Agentes que rodaram meses sem detecção em sistemas de produção.
EU AI Act	Exige rastreabilidade completa de cada decisão.

A ARQUITETURA DA RESPOSTA

01 **Um agente por tipo de trabalho.** Nada de superagente.

02 **KPU:** o LLM gera código determinístico, em vez de dar a resposta.

03 **Modelos pequenos em GPU própria:** custo fixo de infraestrutura no lugar do custo por token.

PARA LEVAR

Metade das POCs morre antes da produção: os últimos 10% do trabalho (consistência, reprodutibilidade, custo) são 90% da dificuldade. Escolha trabalho delimitado, regulado e com dono.

04 PAINEL 04 · CONTINUAÇÃO

Mesma acurácia, 89% menos custo por execução.

Agente de crédito automóvel, 99.647 execuções em agosto de 2026.

MODELO	ACURÁCIA	CUSTO NO MÊS	POR EXECUÇÃO
LLM de mercado, pago por token	97,9%	€229.798	€2,31
Modelo pequeno, em infra própria	98,1%	€25.492	€0,26

€2,45M de economia por ano, num único caso de uso.

CRÉDITO AUTOMÓVEL · UMA UNIDADE · 23 MIL PROPOSTAS/MÊS · 65 PESSOAS

€7,2M = **€2,8M** + **€4,4M**

de impacto por ano | de economia | de receita nova

60 → 10 min

de revisão por proposta. 110 mil horas liberadas por ano.

+4% de volume

com decisão no mesmo dia, em vez de 48 horas.

+15% near-prime

oferecendo outra entrada ou prazo, em vez de recusar.

Fora da conta: 15% mais fraude detectada antes do desembolso. Números apresentados pela Maisa.

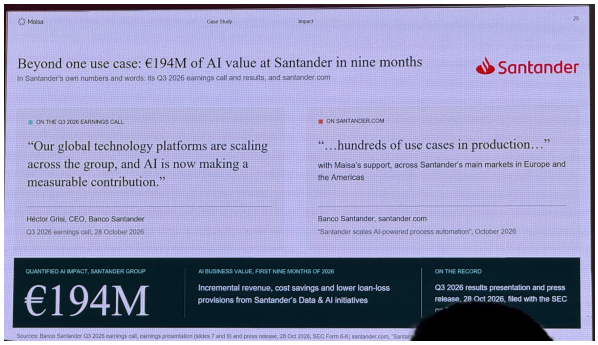
04 PAINEL 04 · CONTINUAÇÃO

A prova foi o número que o próprio cliente publicou.

€194M

de valor gerado por IA nos primeiros nove meses de 2026, reportados pelo Santander nos resultados do 3º trimestre (28 out).

É o valor de todas as iniciativas de Data & AI do grupo, não só da Maisa. O banco cita o apoio da Maisa em centenas de casos em produção. Segundo a Maisa, são 32 unidades de negócio, 14 países e 4,5 milhões de execuções.



SLIDE DA MAISA NO PALCO

O QUE ISSO MOSTRA

A prova de IA em produção mais forte é um número auditável, publicado pelo próprio cliente e ancorado numa meta pública: o Santander mira mais de €1 bilhão de valor com IA entre 2026 e 2028.

ONDE A MAISA VÊ MAIS IMPACTO DE AUTOMAÇÃO NUM BANCO

Varejo e crédito

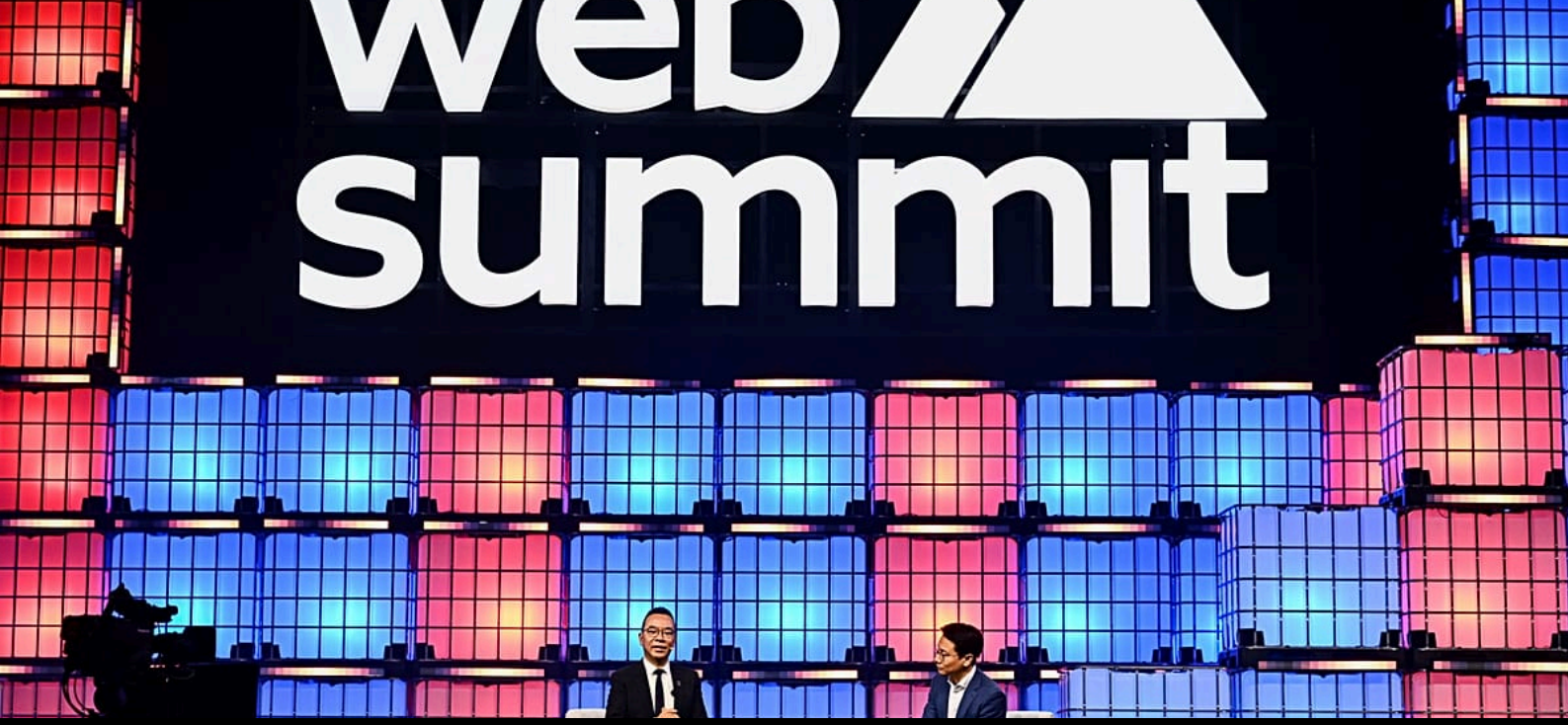
Originação · KYC e AML · análise e documentação de crédito · manutenção de contas · cartões

Institucional

Trade finance · servicing de contas · dívida corporativa

Operações

Finanças e risco · contas a pagar e receber · compras · RH compartilhado · TI



PARTE 2

Destaques Web Summit

CENTRE STAGE · MEO ARENA · 12 NOV 2026

05 **AI's Octopus Era**
Max Schireson, Battery Ventures · Gregg Delman, Fundamental · mediação Jim Edwards, Fortune

06 **As vantagens do modelo aberto**
Giacomo Ficari, Director of International, Moonshot AI (Kimi)

07 **O estado da tecnologia ocidental**
Mikayel Vardanyan, Picsart · Jacob Lauritzen, Legora · mediação Katie Collins, CNET

08 **The new era of Made in China**
Irene Long, Rokid · Nick Yu, Omoway



GREGG DELMAN, MAX SCHIRESON E JIM EDWARDS

FOTO: RAMSEY CARDY / WEB SUMMIT VIA SPORTSFILE

05 PAINEL 05

A empresa-polvo: o cérebro dá contexto, os braços decidem.

MAX SCHIRESON, PARTNER, BATTERY VENTURES · GREGG DELMAN, FUNDAMENTAL · MEDIAÇÃO JIM EDWARDS, FORTUNE

Os dados que a IA não lê

Um LLM trabalha com cerca de 1 MB de texto, em sequência. A empresa guarda terabytes em linhas e colunas. A Fundamental treina um modelo de fundação para tabelas e prevê churn, demanda e risco sem montar cada modelo à mão.

Acoplar ou reinventar

Ajudar as pessoas rende 2 a 3x. Redesenhar a tarefa, decidindo o que é da IA e o que é humano, rende 50 a 200x. E a distância entre os dois grupos cresce mês a mês.

O modelo polvo

Cada tentáculo tem cérebro próprio. A liderança define guardrails e visão; decide quem está perto da decisão. Menos escalada para o C-level, decisões mais rápidas.

QUEM FICA SOB PRESSÃO

Gestão intermediária e analistas cujo trabalho é produzir relatório. Quem adota as ferramentas fica muito mais relevante.

E O ERRO DA IA?

É questão de frequência e supervisão. O erro humano em grandes empresas também é constante, e quase nunca é medido.

A Fundamental saiu do stealth em fevereiro de 2026 com US$ 255 milhões, com a Battery entre os investidores. Caso citado: um complexo de esportes e entretenimento em Los Angeles prevendo churn e oportunidades em patrocínio.



GIACOMO FICARI NO CENTRE STAGE

FOTO: MAURICIO BUENO

06 PAINEL 06

Aberto deixou de ser “bom o suficiente”.

GIACOMO FICARI, DIRECTOR OF INTERNATIONAL, MOONSHOT AI (KIMI)

2,8 tri

de parâmetros no Kimi K3, lançado em julho

30-50%

mais barato que fechados de mesmo nível

70%

dos novos usuários fora da China

14x

na receita de assinaturas fora da China desde o K3; 10x na de API

Fronteira com eficiência

No lançamento, 2º lugar entre os modelos de fronteira. Qualidade sem pagar prêmio.

Inteligência especializada

Pesos abertos: a empresa treina a própria versão com os próprios dados, como o Cursor em código.

Controle

Roda na sua região, em nuvem local ou on-prem, e os dados não saem.

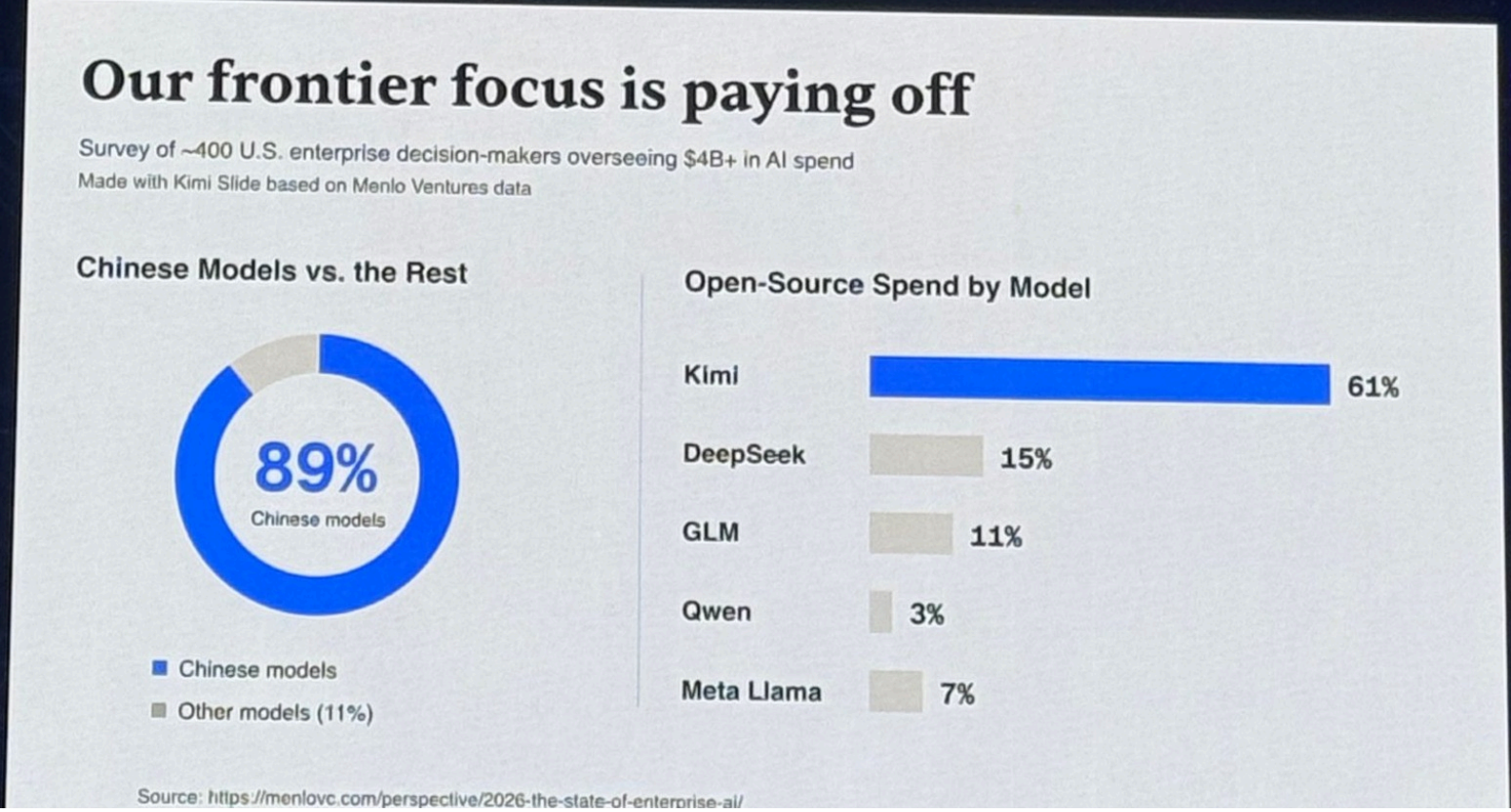
Ecossistema

AWS, Microsoft e provedores de inferência, com receita dividida.

DEPOIS DO CÓDIGO

Jurídico e finanças agora; ciência em seguida, mirando o P&D da indústria farmacêutica.

Ponto de atenção: modelos chineses estão sob questionamento nos EUA, com pressão do Congresso sobre seu uso e acusações de destilação de modelos americanos. O risco regulatório entra na escolha de modelo.



SLIDE DA APRESENTAÇÃO, COM DADOS DA MENLO VENTURES

FOTO: MAURICIO BUENO

06 PAINEL 06 · CONTINUAÇÃO

Nas empresas americanas, o aberto já fala chinês.

GIACOMO FICARI, MOONSHOT AI (KIMI)

89%

do gasto com modelos abertos vai para modelos chineses

61%

fica com o Kimi sozinho. Depois vêm DeepSeek (15%), GLM (11%), Llama (7%) e Qwen (3%).

CONTROLE

Implantação flexível, on-prem ou em infraestrutura de confiança; dados dentro do seu ambiente; autonomia sobre como e onde a IA roda.

ECOSSISTEMA ABERTO

O avanço vem de técnicas publicadas e reaproveitadas por todos: Moonshot, DeepSeek, vLLM e SGLang em inferência e treino.

Fonte do slide: Menlo Ventures, 2026: The State of Enterprise AI, pesquisa com cerca de 400 decisores de empresas americanas que respondem por mais de US$ 4 bilhões em gasto com IA.





MIKAYEL VARDANYAN, PICSART · JACOB LAURITZEN, LEGORA

FOTOS: RAMSEY CARDY / WEB SUMMIT VIA SPORTSFILE

07 PAINEL 07

Ninguém controla o modelo de que depende. Então diversifique.

MIKAYEL VARDANYAN, PICSART · JACOB LAURITZEN, LEGORA · MEDIAÇÃO KATIE COLLINS, CNET

A eficiência vem do Oriente

Laboratórios chineses avançam mais rápido em eficiência. Em vídeo, a Picsart quase não tem alternativa ocidental: mais de 100 milhões de usuários e 200 modelos de cerca de 40 provedores.

O que o Ocidente ainda tem

Capital com apetite a risco, talento saindo da big tech e um mercado americano grande e homogêneo. Dá para crescer sem sede nos EUA, mas não sem o mercado americano.

O choque do verão

Em junho, controles de exportação dos EUA tiraram modelos de fronteira do ar por semanas. Quem roda vários modelos e mede cada um por tarefa trocou a rota e seguiu.

PARA LEVAR

Arquitetura multimodelo, com avaliação por tarefa e troca de rota, agora é questão de continuidade de negócio.

TALENTO

42%

da comunidade do Web Summit espera menos vagas de entrada.





IRENE LONG, ROKID · NICK YU, OMOWAY

FOTO: SPORTSFILE / WEB SUMMIT

08 PAINEL 08

De “feito na China” para “criado na China”.

IRENE LONG, CHIEF SALES OFFICER, ROKID · NICK YU, CHIEF PRODUCT OFFICER, OMOWAY

Rokid

Líder em óculos de IA com tela no 1º semestre de 2026, com 41% do mercado (Counterpoint), à frente da Meta. Mais de 600 pessoas, 60% engenheiros; hardware, software e sistema operacional feitos em casa.

Omoway

Fundada em 2024, faz uma moto elétrica que se equilibra sozinha em baixa velocidade. P&D em Guangzhou, marca em Singapura, fábrica na Indonésia e na Tailândia. Lançou o primeiro modelo em cerca de dois anos.

Velocidade com qualidade

Atualização remota de software reduziu uma correção de 2 a 3 semanas para 3 a 4 dias. Na Rokid, gestos e estojo de carga vieram de pedidos da comunidade.

PARA LEVAR

Em Shenzhen, chip, bateria, sensor e ótica estão a poucos quilômetros, com engenheiros de todas as disciplinas no mesmo lugar. Daí vêm os ciclos de produto tão curtos.



NOITE DE ABERTURA · CENTRE STAGE · 9 NOV

FOTO: PABLO MOURA

PARTE 3

Marca, criatividade e confiança

MARKETING SUMMIT · CREATIVE SUMMIT · CENTRE STAGE · 9 A 12 NOV 2026

09 **A internet dos agentes**

Matthew Prince, Cloudflare · mediação Nick Thompson, The Atlantic · com Tao Zhang, Manus

10 **Intencional e não intencional**

Brian Collins, COLLINS · Marketing Summit

11 **O que as pessoas querem da IA**

Emily Goligowski, Columbia · Angie Amlani, Metalab · Joaquin Cuenca Abela, Magnific · Scott Mann, Flawless AI

12 **A publicidade de US$ 10 mil**

Mahi de Silva, Higgsfield · Stephanie Lou, Levitate Foundry · mediação Sara Fischer, Axios

13 **Confiança, rosto e voz**

Duncan Crabtree-Ireland, SAG-AFTRA · Dan Neely, Vermillio · Washington Post, CNBC e DPA

“Agents don’t click on ads.”

“Agentes não clicam em anúncios.”

MATTHEW PRINCE, COFUNDADOR E CEO, CLOUDFLARE

09 PAINEL 09

A web ganhou um novo usuário, e ele não vê anúncio.

THE AGENTIC INTERNET · MATTHEW PRINCE, CLOUDFLARE · MEDIAÇÃO NICK THOMPSON, THE ATLANTIC

Antes do previsto

Em maio de 2026, o tráfego automatizado passou o humano na rede da Cloudflare, que fica na frente de mais de 20% da web. A previsão, feita no Web Summit de 2025, era 2027. A projeção agora: mil vezes o tráfego humano em cerca de cinco anos.

O anúncio perde a base

A web foi financiada por publicidade por 30 anos, e agentes não clicam em anúncio. A Cloudflare propõe que agentes paguem centavos por página lida, com o código HTTP 402, junto com Coinbase e Stripe.

Quem perde

Agentes decidem de forma racional e preferem quem tem mais informação online. A loja do bairro e a marca nova, que vivem de vínculo e de anúncio, ficam em desvantagem diante das grandes.

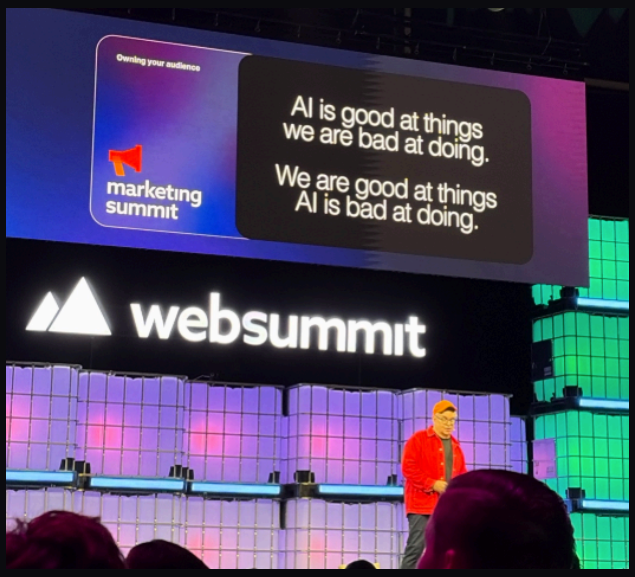
PARA LEVAR

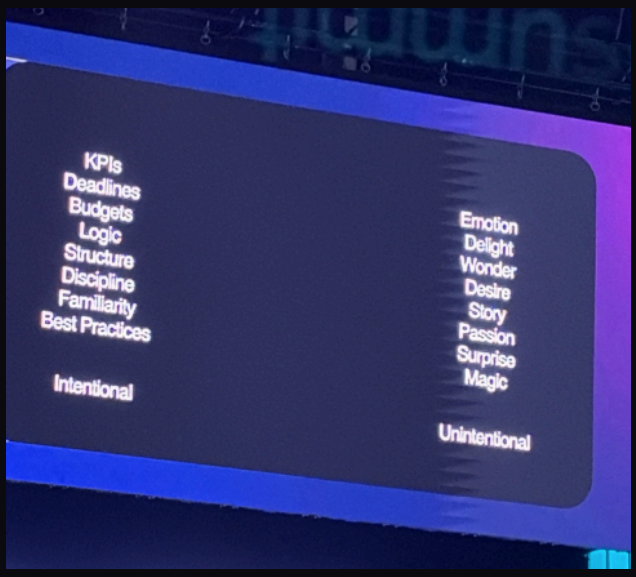
Produto, preço e conteúdo precisam ser legíveis por máquina. E a relação direta com o cliente vale mais quando o anúncio deixa de ser visto.

NA ABERTURA · MANUS

“We don’t need more people; we need people who can work with AI.”

TAO ZHANG, COFUNDADOR E CPO · VIA EURONEWS





BRIAN COLLINS NO MARKETING SUMMIT · 10 NOV

FOTOS: PABLO MOURA

10 PAINEL 10

A IA tende à média. O valor está no que ela não faz.

INTENCIONAL E NÃO INTENCIONAL · BRIAN COLLINS, FUNDADOR, COLLINS

Os dois modos

KPIs, prazos, orçamento e boas práticas de um lado; emoção, encanto, história e surpresa do outro. Só o intencional entrega, mas não marca. Só o não intencional encanta, mas não sai do papel.

O erro como matéria

No Livro de Kells, os monges não tinham pergaminho de sobra: cada borrão virou letra ou ornamento. Na plateia, desenhos feitos sem controle saíram com mais energia que os “perfeitos”.

O caso Copilot

Para a Microsoft, a COLLINS trocou um ícone com cara de ferramenta por duas formas abstratas que se animam para mostrar pensar, planejar e buscar. Sem rosto e sem antropomorfismo.

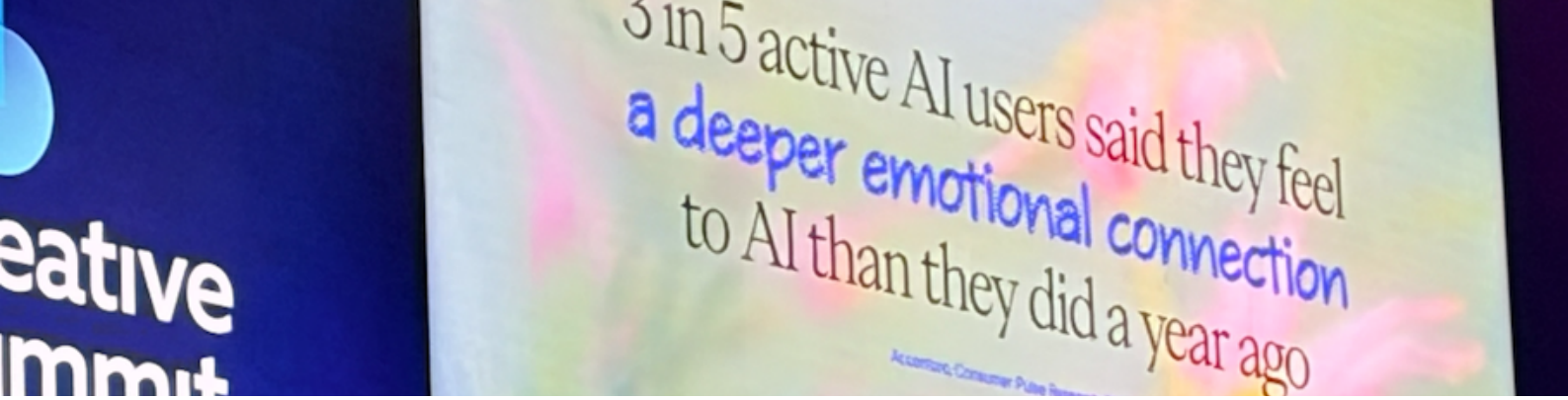
PARA LEVAR

Use a IA para o lado intencional e proteja o espaço do não intencional. É ali que a marca se diferencia.

QUEM ESTEVE LÁ · BRQ

“Quando a experiência humana colabora com a da máquina, a gente consegue criar algo realmente positivo.”

PABLO MOURA
DIGITAL DIRECTOR, BRQ PX STUDIO



SLIDE DA SESSÃO NO CREATIVE SUMMIT · 12 NOV

FOTO: PABLO MOURA

11 PAINEL 11

Nem todo esforço é desnecessário.

DOES AI ACTUALLY KNOW WHAT PEOPLE WANT? · EMILY GOLIGOWSKI, COLUMBIA UNIVERSITY · ANGIE AMLANI, METALAB

3 em 5

usuários ativos de IA sentem uma conexão emocional mais profunda com a IA do que há um ano

ACCENTURE, CONSUMER PULSE 2026

Quase todos deixariam um agente comprar o xampu; quase ninguém o deixaria escolher o presente da mãe. Delegar depende do que a tarefa significa.

01

Comparar

Ajuda a descobrir o que realmente importa.

02

Escolher

Faz o resultado ser da pessoa, não do sistema.

03

Confirmar

Garante um momento de julgamento antes de agir.

04

Corrigir

Mostrar como o sistema vê a pessoa, como faz o Spotify.

Modificar já é aceito; gerar do zero ainda divide.

INSIDE THE CREATIVE COLLABORATOR ERA · JOAQUIN CUENCA ABELA, MAGNIFIC · SCOTT MANN, FLAWLESS AI

Duas trilhas

Modificar conteúdo filmado avança com pouca resistência. Gerar do zero segue contestado por licenciamento e remuneração de artistas.

O risco da média

Vídeo curto com IA ficou viável para marketing e publicidade. O risco é o conteúdo genérico, que o público jovem identifica de cara.

PARA LEVAR

Automatize o que é rotina e deixe o cliente no controle do que tem significado para ele.

12 PAINEL 12

Produzir ficou barato. Escolher o que produzir, não.

MAHI DE SILVA, HIGGSFIELD · STEPHANIE LOU, LEVITATE FOUNDRY · MEDIAÇÃO SARA FISCHER, AXIOS

US$ 500 mil

custo típico de uma série de microdrama, entre 400 e 500 mil

US$ 10 mil

com o Short Form Studio, que transforma roteiro em vídeo, segundo a Higgsfield

97%

das pessoas em testes da Higgsfield não perceberam que os vídeos eram de IA

Marca vira mídia

Microdramas viram canal de lançamento: a Levitate cria a história em torno do propósito do produto e vende dentro dos episódios.

Discernimento criativo

Com produção barata e abundante, ficou mais difícil se destacar. Para Lou, estrategistas criativos nunca valeram tanto, e o que pode ser automatizado, como a compra de mídia, perde espaço.

Perfeito demais

A agência às vezes acrescenta textura e marcas de uso às imagens geradas, porque o produto limpo demais não parece real.

PARA LEVAR

O gargalo saiu da produção e foi para a estratégia: quem decide a história, o público e o tom.

Números apresentados pelas empresas no palco, a partir da transmissão oficial do Web Summit, 12 nov.



HUMANOIDE NO TELÃO DO CENTRE STAGE

FOTO: PABLO MOURA

13 PAINEL 13

Consentimento. Controle. Remuneração.

DUNCAN CRABTREE-IRELAND, SAG-AFTRA · DAN NEELY, VERMILLIO · MEDIAÇÃO STUART CLARK, DEADLINE

Réplica não é sintético

Recriar o rosto ou a voz de uma pessoa real exige consentimento e remuneração. Personagem 100% gerado é outra discussão: de quem seria o consentimento?

Detectar e decidir

A Vermillio rastreia usos não autorizados de rosto, voz e propriedade intelectual nas plataformas. O titular decide o que sai do ar e o que fica.

Transparência funciona

Em Nova York, personagem sintético em publicidade exige aviso claro. Segundo o SAG-AFTRA, as marcas recuaram nesse uso desde então.

Num mar de conteúdo genérico, confiança é o diferencial.

NA MÍDIA · WASHINGTON POST, CNBC E DPA · CENTRE STAGE · 10 NOV

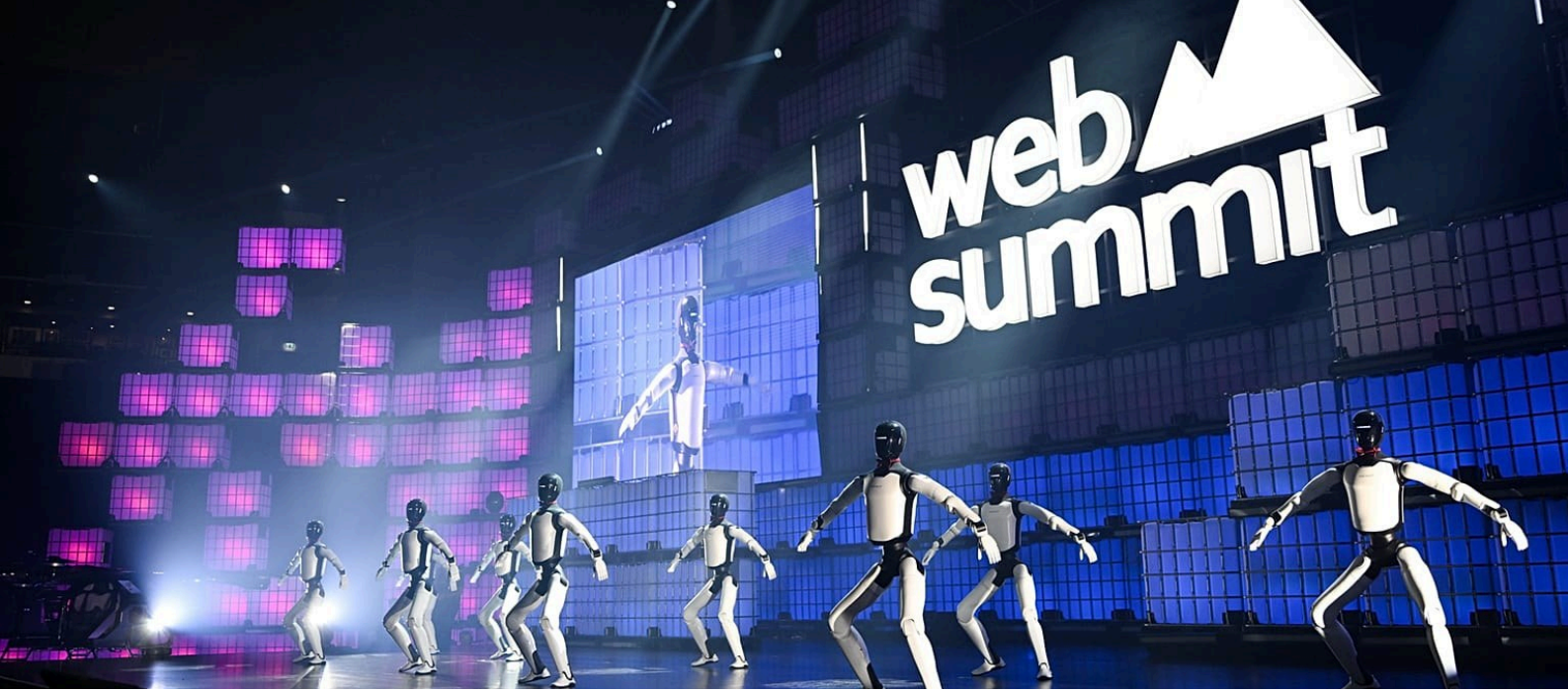
As redações apostam em exclusivos, transmissões ao vivo e relação direta com o público para não depender de um agente intermediando tudo.

95%

das visitas que o Washington Post recebe vindas de IA chegam pela OpenAI, com quem tem acordo de licenciamento, segundo Matt Murray

PARA LEVAR

Avise quando rosto, voz ou personagem forem gerados por IA, e tenha o consentimento de quem empresta a imagem. A confiança do público depende disso.



AGIBOT A3 · OPENING NIGHT, 9 NOV

FOTO: RAMSEY CARDY / WEB SUMMIT VIA SPORTSFILE

A China em todos os palcos, e uma tempestade no meio.

EURONEWS	Robôs da Agibot abriram o evento. Paddy Cosgrave disse que as próximas estrelas da tecnologia vêm da China, não da Califórnia.
XINHUA	Presença chinesa recorde: Unitree, AgiBot, Galbot, Xiaomi, Tencent, XPeng e Pony.ai, entre outras.
AFP	A China mostrou robôs e modelos de IA de baixo custo enquanto enfrenta acusações de espionagem envolvendo a Nvidia.
SCMP	A Moonshot usou o palco de Lisboa para colocar o Kimi na corrida por descobertas científicas.
O TEMPO	A Rokid defendeu que o selo “made in China” mudou de sentido.
EURONEWS · TNW	A tempestade Charles cancelou a quarta-feira por orientação do governo. Na quinta, o evento reagendou cerca de 250 palestras.
OUTLOOK	O negócio da IA passou por um teste de realidade: investimento extraordinário, retorno ainda difícil de provar.

A gente não transforma, não constrói coisas diferentes se segue vendo as mesmas coisas todos os dias.



PAULA RABELO
PRODUCT, DESIGN AND PORTFOLIO STRATEGY DIRECTOR, EDENRED

Você define o resultado.
A gente constrói ou roda a operação.

Agentes, especialistas e ativos próprios assumindo frentes inteiras do negócio. Você paga pelo resultado.

CONSTRUIR COM VOCÊ

A capacidade fica em casa

Montamos a operação agêntica dentro do seu time: agentes, rituais e ativos, até rodar sozinha.

RODAR PARA VOCÊ

O resultado vem pronto

Assumimos a operação e respondemos pelo resultado combinado, cobrando pelo que entregamos.

O QUE JÁ ESTÁ RODANDO

1 mi

Atendimento

Globoplay: conversas com IA e NPS 22 pontos maior.

30 s

Assessoria de investimentos

Santander: pitch personalizado com IA generativa, antes 35 minutos; +24% de contatos efetivos.

+306%

Negociação e cobrança

BBTS: conversões com IA no WhatsApp.

+50%

Marketing e growth

Banco BV: produtividade da House de Marketing com IA.

−40%

Modernização

ADAMA: app migrado com IA generativa; custo de manutenção e atualização.

72

Produto e experiência digital

GOL: app com agentes de IA em 72 países. PicPay: operação agêntica gerenciada.

−50%

Custo da operação

Banco Hyundai: custos operacionais com FinOps e managed services.

POR BAIXO DE TUDO

Engenharia, dados, cloud e modernização de legado. Líder em Generative AI no ISG Provider Lens 2025 Brasil.

PRIMEIRO PASSO Uma frente, um dono, um resultado combinado, rodando em produção.

Cada trava da semana tem uma resposta em operação.

O que os palcos mostraram, e como a BRQ trata cada ponto na prática.

O QUE A SEMANA MOSTROU	O QUE A BRQ FAZ
IA só entrega em trabalho delimitado e com dono Maisa · 2% do S&P 500 medem o impacto	Operações agênticas por frente de negócio, com dono e resultado combinado antes de começar.
Reinventar o fluxo rende 50x; acoplar rende 2x Battery Ventures · AI's Octopus Era	Redesenhamos a frente inteira com agentes e especialistas, em vez de pôr um copiloto no processo de hoje.
Sem contexto, a IA devolve a média Atlassian · Fundamental	Dados e arquitetura de referência para dar aos agentes a fonte da verdade da empresa.
Depender de um só modelo é risco Western tech · controles de exportação	Operações desenhadas sem depender de um único modelo, com avaliação por tarefa.
Onde o modelo roda é decisão de arquitetura Tencent, Intel, Kimi · custo, latência, soberania	Cloud e arquitetura com competências AWS em serviços financeiros, migração e mainframe.
Legado de décadas trava a mudança Bancos incumbentes	Modernização gradual, com IA acelerando cada etapa: na ADAMA, 40% menos custo de manutenção.
A mudança de gestão é o maior trabalho Atlassian × Williams	Especialistas dentro da operação, trabalhando lado a lado com o time do cliente.

COMO COMEÇAMOS Por um fluxo delimitado, com dono, rodando em produção desde o início.

Qual fluxo da sua operação poderia rodar com IA em 2027?

Propomos uma conversa de 45 minutos para mapear com você uma primeira frente: com dono, resultado combinado e rodando em produção desde o início.

FALE COM A GENTE



MAURÍCIO BUENO
VP OF PRODUCT AND CV, BRQ
LINKEDIN ↗



PABLO MOURA
DIGITAL DIRECTOR, BRQ
LINKEDIN ↗



WAGNER FOSCHINI
RELATIONSHIP DIRECTOR, BRQ
LINKEDIN ↗

brq.com/contato ↗



FONTES

Gravações e notas dos painéis (Granola): Corporate Innovation Summit, Marketing Summit, Creative Summit e Centre Stage, 9 a 12 nov

Transmissões oficiais do Centre Stage, 10 e 12 nov (YouTube do Web Summit)

Fotos dos slides da Atlassian, da Maisa, de Brian Collins e do Creative Summit, tiradas no evento

Organização do Web Summit · balanço da edição; EY via Xinhua · impacto em Portugal

Euronews, Xinhua, AFP, The Next Web, Irish Times · abertura, Manus, robôs e tempestade Charles

The Next Web, Sahyadri Startups · Cloudflare e tráfego de agentes

Público, Correio Braziliense, Forbes Portugal, ApexBrasil · delegação brasileira

Santander, resultados do 3º trimestre de 2026

SCMP, Wikipedia, Axios · Moonshot AI e Kimi K3

BusinessWire, VentureBeat · Fundamental e NEXUS

O Tempo · The new era of Made in China

City AM, Techzine, SiliconANGLE · Atlassian × Williams

SCMP e imprensa técnica · licenças da MiniMax

Menlo Ventures · 2026: The State of Enterprise AI

Accenture · Consumer Pulse Research 2026, citado no Creative Summit

brq.com · serviços, cases e reconhecimentos

Fotos: Web Summit via Flickr; Ramsey Cardy, Paul Devlin, Eakin Howard e Sportsfile / Web Summit; Mauricio Bueno; Pablo Moura

Falas do Centre Stage transcritas da legenda automática das transmissões oficiais e apresentadas em paráfrase; citações literais conferidas na imprensa, no slide exibido ou no áudio.